

Strategia cyfrowa rozwoju Wieluńskiego Domu Kultury na lata 2022-2027

Struktura strategii:

1. Metodologia	2
2. Inwentaryzacja.....	2
3. Wizja, misja.....	4
4. Analiza SWOT.....	5
5. Cele strategiczne.....	6
6. Zarządzanie Strategią	8
7. Wskaźniki.....	8

1. Metodologia

Punktem wyjścia do opracowania strategii są założenia i cel projektu Konwersja Cyfrowa domów kultury dofinansowanego z Funduszy Europejskich, którego operatorem jest Narodowe Centrum Kultury oraz Autorski Program Działalności Wieluńskiego Domu Kultury (WDK) na lata 2020-2025 opracowany przez Elżbietę Kalińską- dyrektora WDK. W pracowaniu strategii wykorzystane zostały następujące metody:

mapa własnych zasobów na podstawie autodiagnozy, której celem jest zbadanie i refleksja nad sytuacją, w której znajduje się aktualnie WDK i w jakiej może znajdować się w przyszłości.

analiza SWOT metoda analizy pozwalająca na identyfikację słabych i mocnych stron instytucji oraz wskazanie barier i szans rozwoju. Zestawienie poszczególnych czynników mających wpływ na rozwój domu kultury, a tym samym stworzenie całościowego obrazu WDK stało się źródłem interesujących pomysłów na kierunki działania strategicznego oraz podsunęło konkretne rozwiązania programowe.

2. Inwentaryzacja

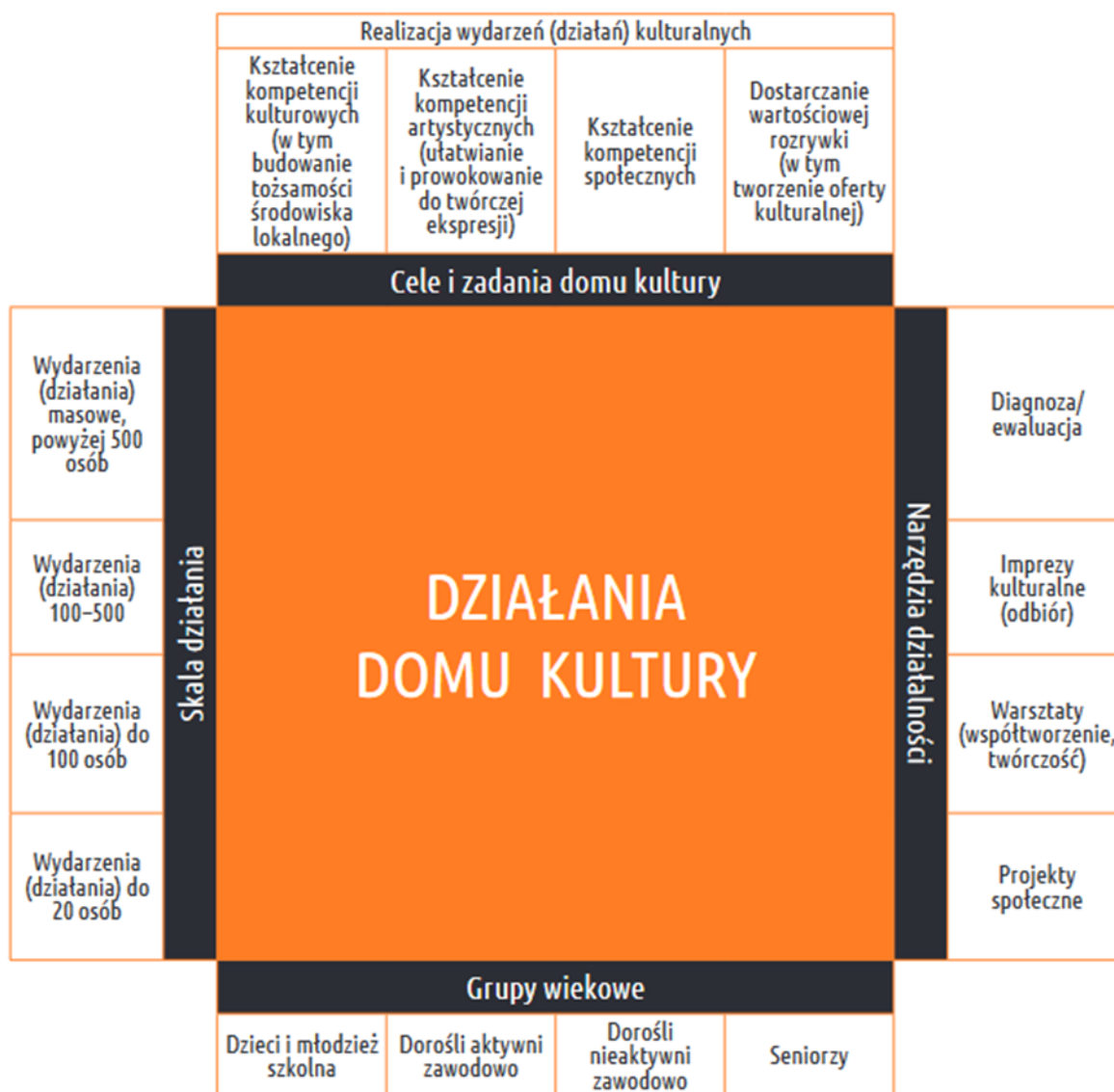
Wieluński Dom Kultury prowadzi działalność kulturalną na terenie Ziemi Wieluńskiej (ok. 50 tys. mieszkańców) w czterech budynkach:

- W Wieluniu przy ul. Krakowskie Przedmieście 5, w którym znajdują się biura: dyrektorów oraz pracowników merytorycznych, a także sekretariat, księgowość. Na parterze znajduje się sala widowiskowa ze sceną (120 miejsc) wyposażona w nagłośnienie i oświetlenie sceniczne,
- w Wieluniu przy ul. Reformackiej 5, sala widowiskowa ze sceną (120 miejsc). Jest to miejsce aktywności fizycznej,
- w Wieluniu przy ul. Narutowicza 2, Kino Teatr Syrena z salą kinowo - teatralną. Widownia liczy (320 miejsc). Sala wyposażona jest w projektor kinowy oraz nagłośnienie i oświetlenie koncertowo – teatralne. W kinie znajduje się sala kameralna na 30 miejsc, wyposażona w projektor i nagłośnienie kinowe,
- w Dąbrowie przy ul. Kolejowej 8 - Dworzec Kulturalny Wieluń Dąbrowa; dom pracy twórczej; istnieje możliwość realizacji koncertów na patio z przenośnym nagłośnieniem oraz oświetleniem scenicznym.

WDK zatrudnia 23 pracowników etatowych (dyrekcja, dział merytoryczny, dział gospodarczy, administracja, księgowość , Kino-Teatr Syrena), 9 współpracuje na podstawie umowy zlecenia (stan na dzień 31.03.2022 r.). Na dobre warunki pracy składa się m.in. zaplecze lokalowe.

WDK współpracuje z lokalnymi mediami, szkołami, przedszkolami, Urzędem Miejskim w Wieluniu oraz podległymi instytucjami, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami, OSP, ZHP, Łódzkim Domem Kultury, PISF, NCK.

Funkcjonowanie Wieluńskiego Domu Kultury obrazuje diagram:



Pandemia w drastyczny sposób wpłynęła na działalność Wieluńskiego Domu Kultury. W 2019 roku zorganizowaliśmy blisko 80 wydarzeń kulturalnych, w których wzięło udział ponad 29 tys. widzów, w 2020 r. zaledwie 35 eventów kulturalnych, z łączną liczbą odbiorców niespełna 4 tys. Te koncerty, które udało nam się zrealizować albo były w całości

transmitowane online, albo odbywały się przy 50% udziale publiczności. Najbardziej bolały nas liczby dotyczące uczestników zajęć – warsztaty artystyczne, taneczne dla dzieci i dorosłych w 2020 mogły się odbywać jedynie w październiku (przy ograniczonej liczbie osób) oraz w wakacje (lipiec-sierpień), uczestniczyło w nich zaledwie 200 osób, porównując to z rokiem 2019 to o 750 osób mniej.

W związku z brakiem niezbędnej infrastruktury do tego typu działań, Wieluński Dom Kultury był zależny od zewnętrznych firm świadczących usługi w zakresie prowadzenia transmisji live, rejestracji i montażu obrazu. W związku z wybuchem pandemii COVID-19 musieliśmy odwołać takie wydarzenia jak: Dni Wielunia 2020, Turniej Tańca Narodowego, spektakl teatralny MayDay 2 oraz projekt City Plaža - odbywające się każdego roku plenerowe wydarzenie kulturalne trwające dwa tygodnie i obejmujące koncerty, warsztaty artystyczne dla dzieci i młodzieży oraz spektakle teatralne. Musieliśmy zrezygnować z wszystkich warsztatów: plastycznych, ceramicznych, rzeźbiarskich, tanecznych, jogi. Zajęcia z projektowania z drukarką 3 D, auta sterowane czy zajęcia Lego w ogóle nie wystartowały w 2020 roku. Wiele imprez, projektów, aktywności oraz programów zostało wstrzymanych i odłożonych w czasie.

Wybuch pandemii COVID-19 wskazał potrzebę przeniesienia opisanych powyżej działań do Internetu i obnażył tym samym brak niezbędnej do wykonania tych zadań infrastruktury. Nasi widzowie oraz uczestnicy naszych zajęć i warsztatów zostali przyzwyczajeni do działań kulturalnych realizowanych na bardzo wysokim poziomie artystycznym i technicznym. Chcielibyśmy ten wysoki poziom zachować, przenosząc nasze działania do sfery online, zarówno w zakresie merytorycznym jak i technicznym. Nasze ambitne pomysły realizacji różnych przedsięwzięć w sieci wymagają odpowiedniego sprzętu pozwalającego na przeprowadzenie streamingów, nagrań telewizyjnych, radiowych, lektorskich, podcastów, wideoklipów, wideoblogów.

3. Wizja

Wieluński Dom Kultury ma być miejscem interdyscyplinarnych działań, dającym możliwość przeprowadzania inicjatyw oddolnych, społecznych, miejscem kulturalno-społecznej animacji oraz wielostronnej edukacji kulturalnej, zaangażowanym w potrzeby lokalnej społeczności, reagującym na zmiany. Współpraca z różnymi partnerami ze środowiska lokalnego i ponadlokalnego, otwartość na zmieniającą się rzeczywistość pozwoli na przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i jego skutkom oraz umożliwi współpracę ze środowiskiem osób niepełnosprawnych. WDK ma być miejscem realizacji i rozwoju potrzeb kulturalnych mieszkańców, jako inicjator i organizator różnorodnych wydarzeń i działań kulturalnych i społecznych, również on-line i w sposób cyfrowy. Otwarty na wymianę doświadczeń i współpracę w oparciu o przepływ informacji oraz skuteczną promocję działań.

Aby realizować wizję oraz prowadzić działania edukacyjne i animacyjne w sposób cyfrowy dokonaliśmy zakupu sprzętu do realizacji streamingów on-line, realizacji telewizyjnych i multimedialnych, kamer z akcesoriami, wyposażenia cyfrowego studia nagrań, sprzętu

komputerowego, pętli indukcyjnej w 3 rzędach sali kinowo - teatralnej. Uczestniczyliśmy w szkoleniach w zakresie obsługi zakupionego sprzętu oraz wykorzystania narzędzi IT niezbędnych do dalszego rozwijania działalności naszej instytucji. Podnieśliśmy atrakcyjność naszej strony internetowej poprzez przystosowanie do potrzeb osób z niepełnosprawnością. Nowa oferta kulturalna umożliwia również osobom niepełnosprawnym, a po raz pierwszy osobom głuchoniemym i słabosłyszącym odbiór wydarzeń (tłumaczenie na PJM, napisy, audiodeskrypcja) i oglądanie filmów, koncertów, spektakli dzięki zainstalowaniu pętli indukcyjnej w sali kinowo - teatralnej.

Misja - Rozlewnia WuDeK, rozlewnia kultury

Misją Wieluńskiego Domu Kultury jest propagowanie szeroko rozumianej kultury, wspieranie i inicjowanie aktywności kulturalnej społeczności Ziemi Wieluńskiej, kreowanie i wychowywanie do sztuki poprzez edukację wykorzystującą nowe technologie i sztukę najnowszą.

Korzystając z dziedzictwa kultury Ziemi Wieluńskiej, dbamy o to, aby ją twórczo rozwijać, nie tracąc nic z tego, co jest potencjałem tej ziemi, budujemy przyszłość na naszej historii i nie zamykamy się tylko na niej, stwarzamy warunki dla twórczej kreacji i wielkich wydarzeń artystycznych, by słały Wieluń, jako miasto pokoju i pojednania.

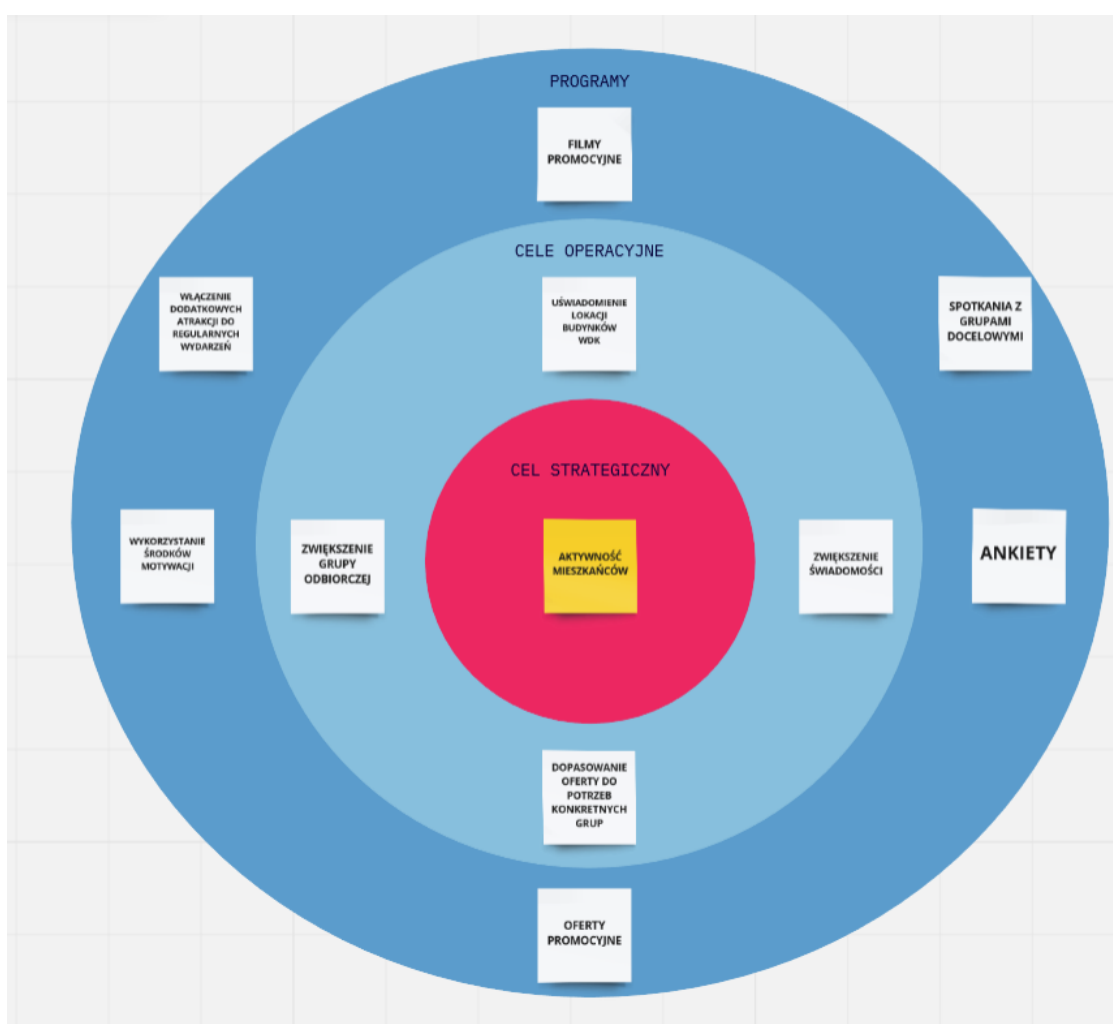
4. Analiza SWOT

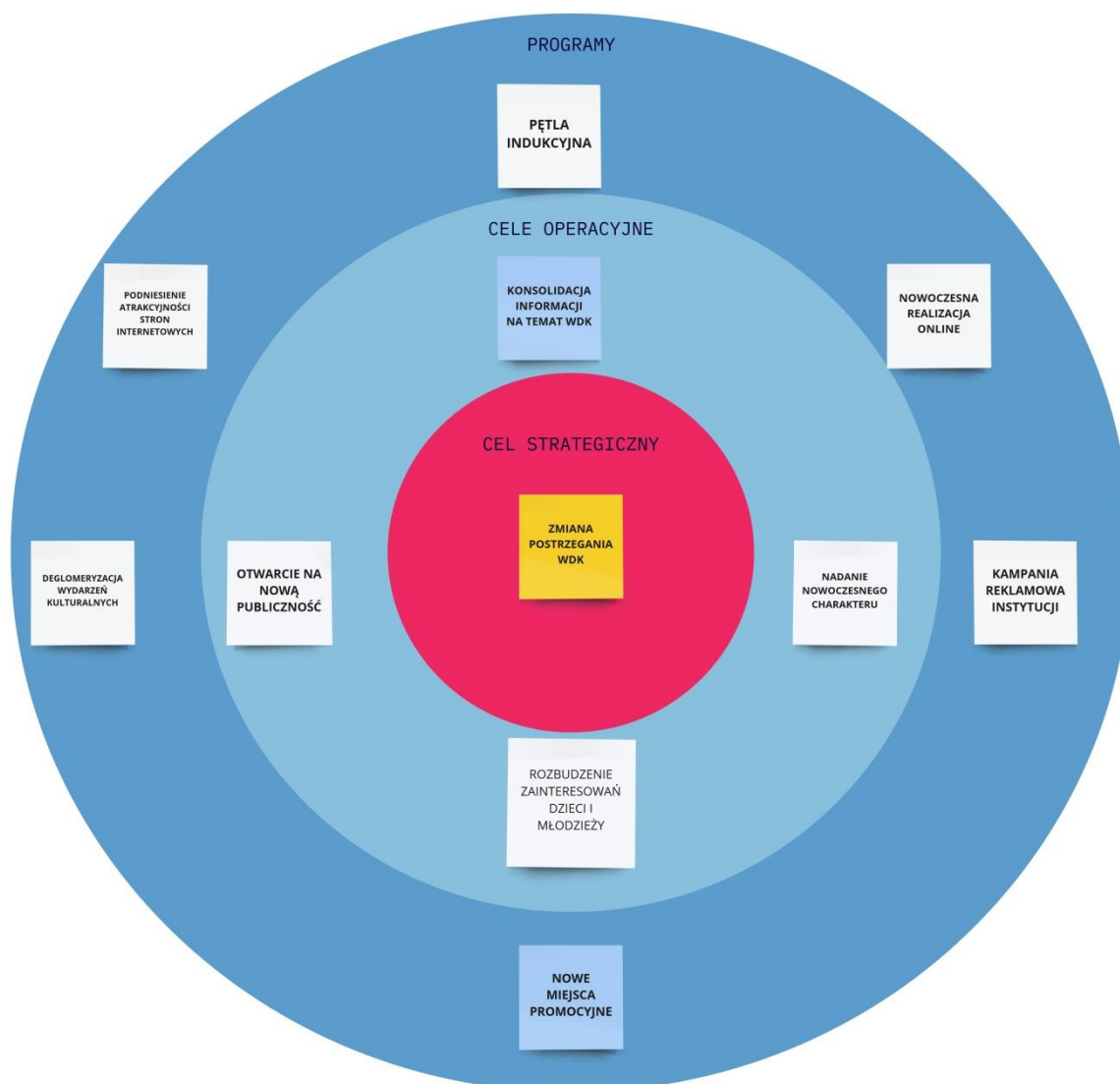
Silne strony (co nam się udaje, z czego jesteśmy dumni, jakie rozwiązania działają)	Słabe strony (gdzie czujemy się słabsi, co chcemy zmienić, gdzie brakuje nam wiedzy czy kompetencji, co nie działa lub nie działa wystarczająco dobrze)
<ul style="list-style-type: none"> 1. Kadra / zespół pracowników (zróżnicowane umiejętności, wysokie kompetencje, kreatywność zespołu) 2. Realizacja wydarzeń na najwyższym poziomie 3. Kontakt z klientem 4. Elastyczność pracowników 5. Zaplecze techniczne, sprzętowe, lokalowe 6. Pozytywnie postrzegana marka WDK 7. Stosunkowo duża frekwencja 8. Determinacja zespołu do działania, rozwoju i tworzenia 9. Wyciąganie wniosków z błędów 10. Poczucie humoru 11. Jesteśmy otwarci na współpracę z okolicznymi firmami i jednostkami publicznymi 12. Skuteczna promocja 13. Różnorodna i niepowtarzalna oferta 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja 2. Realizacja streamingów do douczenia 3. Brak wystarczającej motywacji 4. Wyjście poza zasięg lokalny 5. Jest sporo osób, które nie wiedzą o istnieniu WDK, o jego ofercie, o tym co się dzięki nam dzieje w Wieluniu 6. Brak oferty dla młodzieży 7. Niskie i nieadekwatne do umiejętności zarobki



Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wyjście bezpośrednio ludzi i szkół 2. Zaangażowanie rozpoznawalnych osób ze świata mediów 3. Promocja łączona z wydarzeniami i seansami (młodzież) 4. Kreowanie wizerunku WDK jako instytucji z atrakcyjną DLA NICH ofertą (młodzież) 5. Współpraca ze szkołą muzyczną 6. Budowanie świadomości 7. Aktywizacja odbiorców streamingów (konkursy, quizy itp.) 8. Udostępnianie streamingów na inne strony internetowe 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nieproporcjonalność efektów do nakładów pracy 2. Koszty współpracy z osobistościami ze świata mediów 3. Starzenie się odbiorców 4. Konflikt interesów jednostek finansujących 5. Skojarzenie WDK ze szkołą i obowiązkiem 6. Specyfika małego miasta 7. Konieczność wykształcenia publiczności 8. Konieczność stworzenia ciekawej formy podawczej

4. Cele strategiczne







6. Zarządzanie Strategią

W ramach procedur kontroli zarządczej - zgodnie z Zarządzeniem nr 30/2018 z dnia 31 grudnia 2018 r. Dyrektora Wieluńskiego Domu Kultury w sprawie wprowadzenia zasad i procedur kontroli zarządczej, osoby zarządzające i pracownicy WDK raz w roku wypełniają kwestionariusz samooceny systemu kontroli zarządczej. Na zebraniach pracowniczych odbywa się omówienie zrealizowanych zadań oraz zamierzeń.

7. Wskaźniki

- ilościowe liczby imprez, spotkań, uczestników, liczby inicjatyw społecznych, itp.
- jakościowe opinie o WDK, maile, "wieść gminna", info z mediów, komentarze na facebooku.

Strategię opracował zespół pracowników Wieluńskiego Domu Kultury: Zofia Spaleniak, Magdalena Wujec, Paulina Szkudlarek- Skotnicka, Marek Walczak, Marcin Bernas, Filip Janusiak, Sebastian Szajner, Maciej Świdorski, Marek Ostrycharz.